

La présente Fiche Projet sera traitée de manière confidentielle. Sa diffusion sera limitée aux seuls destinataires appelés à en connaître le contenu, à savoir les membres du jury que sont : Université Côte d'Azur, BPI France, la DIRECTE 06, l'INPI, Télécom Valley/French Tech Côte d'Azur, le Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur France, l'Incubateur Paca-Est et le Département des Alpes-Maritimes.

Nom du projet ou de l'entreprise :

Domaine d'activité :

Description succincte (1 phrase) :

I. Le porteur principal du projet

- Porteur principal du projet (*Nom / Prénom / Date et lieu de naissance*), rôle dans le projet
- Coordonnées personnelles (*Adresse / Tel. / Fax / Portable / E-Mail / Site Web*)
- Niveau de formation (diplômes,...)
- Dernière activité professionnelle (*Nom de l'employeur, statut, fonction occupée, Nom du responsable hiérarchique*)
- Situation professionnelle actuelle (*Salarié / Demandeur d'emploi / Fonctionnaire / Etudiant / Autres*)

II. L'Équipe du projet

Nommer et décrire succinctement les rôles et les profils de l'équipe qui est constituée autour du projet (membres et conseillers)

III. Le projet

III-1. Contenu

- Description succincte du projet (*5 lignes maximum*)
- Historique de la naissance du projet (*10 lignes maximum*)
- A quels besoins non satisfaits et/ou difficultés rencontrées, votre projet répond-il ? (*5 lignes maximum*)
- En quoi votre projet est-il innovant ? (*10-15 lignes*)
- En quoi votre projet est-il lié au sport ou au tourisme ? (*5 lignes*)

III-2. L'Offre

- Description des produits et services
- Description des technologies utilisées et des éventuels partenariats techniques ou commerciaux (*10 lignes maximum*)
- État d'avancement actuel du projet et, le cas échéant, des technologies (*5 à 10 lignes*)
- Planning de développement de la solution envisagée (*étapes clés, horizon de lancement, etc.*) : *10 lignes maximum*

III-3. Les clients et le modèle économique

- Quelles sont les caractéristiques du marché que vous ciblez ?
- Quels seront vos principaux clients ? (*Type, Taille, Localisation, etc..., donnez des exemples : 10-15 lignes*)
- Avez-vous eu des premiers contacts avec ces clients potentiels ou avez-vous déjà contractualisé ?
- Quel est le modèle économique envisagé ?

III-4. Les autres acteurs du marché

- Quels sont vos concurrents directs ou indirects ? *Précisez leurs caractéristiques (Type, Taille, Parts de marché, Forces, Faiblesses, etc..., donnez des exemples,...) (10-15 lignes)*
- Quels sont vos avantages concurrentiels ? (*5 lignes*)
- Quels sont les autres acteurs du marché ? (*Prescripteurs, Distributeurs, Intermédiaires, Fournisseurs, Sous-traitants, etc.*)

IV. La propriété intellectuelle (PI)

Définissez globalement vos besoins en matière de propriété intellectuelle

V. Prochaines étapes du projet et vos besoins et vos attentes

- Création de l'entreprise (*date de création prévisionnelle ou réalisée, lieu, forme juridique, répartition du capital*)
- Planning de développement de l'entreprise (*étapes-clés à court, moyen, long terme, 5 à 10 lignes*)
- Financement prévisionnel (*besoins estimés et sources de financement envisagées à préciser pour chaque étape clé*)
- Vos besoins pour démarrer (*Accompagnement, hébergement, financement, compétences, technologie, personnel, etc.*)

VI. Les forces et faiblesses du projet

Citez les principales forces de votre projet (*5 lignes*)

Citez les principales faiblesses de votre projet (*5 lignes*)

Contacts : Philippe PRICCO ppricco@departement06.fr

Laurent Masson masson@incubateurpacaest.org

